

ANUNCIO DE CONFERENCIA

MÁSTERES

Storytelling con Datos

D. Francisco Javier Rosado López
Telefónica S.A.

Aula 1, Facultad de Informática

15 de marzo de 2023 - 19:00

Entrada libre hasta completar el aforo

Resumen:

Estamos inundados de presentaciones, documentos y correos electrónicos sobrecargados de texto, con números que se camuflan entre tanta letra. Comunicaciones densas, que exigen tiempo y esfuerzo interiorizar, que obligan a abordarlas con un café por delante y que caen como una losa sobre el que las recibe, que somos la mayoría. En un mundo en el que cada vez vamos más deprisa, en una cultura más de hacer que de pararse a pensar y en un entorno con tantas distracciones a través de tantos canales, comunicar así es como «meterse un gol en propia puerta». Si queremos que nos lean o escuchen tenemos que esforzarnos en ponerlo fácil. Si queremos, además, que el mensaje perdure la visualización es una poderosa herramienta. En esta ponencia veremos la importancia de la visualización a la hora transmitir los mensajes que nos cuentan los datos, analizaremos los principales errores que se cometen en el ámbito profesional, conoceremos las reglas básicas de la visualización y daremos consejos prácticos para empezar a aplicar desde ya en nuestras próximas comunicaciones.

Sobre Francisco J. Rosado:

Francisco Javier Rosado López tiene 12 años de experiencia laboral en Telefónica en los que he pasado por dos países, España y Perú, en departamentos como Calidad, Canal Telefónico, Sistemas, Marketing y actualmente en Transformación Digital, desempeñando en todos ellos labores relacionadas con gestión de proyectos, análisis de datos, resolución de problemas y mejora de procesos. Formador en Telefónica, en ESIC Business & Marketing School y Stellium Business School. Autor en ThinkBIG Empresas. Lidera y ha fundado Zapatillas Solidarias, un proyecto apoyado por Fundación Telefónica, con el que mejoramos la vida de personas sin recursos a través del running. Ingeniero Industrial por la Universidad de Extremadura y MSc Management por la Anglia Ruskin University of Cambridge.